




INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Santiago Deraso - Francisco Gallego - Johan
Andres Arias**



Introducción

El uso adecuado de la inteligencia artificial (IA) depende en gran medida de la calidad de los prompts que le damos. Un prompt bien estructurado guía a la IA para generar respuestas más útiles, precisas y alineadas con nuestros objetivos. Para lograrlo, es clave definir claramente el rol que asumirá la IA, la acción que debe realizar, el contexto en el que se enmarca la tarea y, finalmente, cómo queremos ejecutar el resultado. Con instrucciones claras y específicas, la IA se convierte en una herramienta poderosa que potencia la productividad y la creatividad.



¿Que es un Prompt?

Un prompt es la instrucción o pregunta que damos a una inteligencia artificial para que nos responda o realice una tarea. La calidad de la respuesta depende de qué tan claro y específico sea el prompt.



Cómo diseñar Prompts — La regla de las 6P

1 Petición

Definir lo que se necesita que haga la IA

- ✓ Utilizar verbos de acción como "resume", "crea" o "explica".
- ✓ Especificar el tipo de resultado esperado: informe, artículo, imagen...

2 Persona

Definir quién responde y para quién va dirigido

- ✓ Especificar el rol que debe asumir la IA.
- ✓ Indicar el público objetivo para ajustar el tono y el enfoque.

3 Premisas

Proporcionar todo el contexto

- ✓ Ofrecer información clave para que la IA comprenda el propósito.
- ✓ Especificar el enfoque que se debe adoptar.

Redacta una charla¹ adoptando el rol de un guionista² para explicar en un colegio a niños de hasta 18 años el trabajo que desempeña Repsol³. Primero, crea una bienvenida, segundo, desarrolla el contenido y, tercero, agradece la asistencia a la audiencia⁴. El texto no puede superar las 400 palabras. Habla de vosotros a los alumnos, utiliza frases sencillas y evita términos negativos⁵. Usa como referencia una fábula infantil⁶.



4 Pasos

Detallar cómo debe organizarse la respuesta

- ✓ Proporcionar una estructura específica para organizar el contenido.
- ✓ Dividir el contenido en partes lógicas para facilitar la comprensión.

5 Pautas

Especificar detalles de formato o estilo

- ✓ Especificar las restricciones del contenido, como longitud, tono o estilo.
- ✓ Indicar términos, formatos o enfoques que deben evitarse o priorizarse.

6 Plantilla

Proporcionar ejemplos como referencia

- ✓ Presentar una estructura base que la IA pueda seguir paso a paso.
- ✓ Utilizar ejemplos para facilitar la comprensión del formato.

RACE es un acrónimo y significa:

- Role (Rol)
- Action (Acción)
- Context (Contexto)
- Execute (Ejecutar)

R

ROL

DEFINE EL ROL QUE
QUIERES QUE LA IA
ASUMA

A

ACCIÓN

DEFINE LA TAREA
QUE DEBE REALIZAR

C

CONTEXTO

PROVEE MAYOR
CONTEXTO PARA
OBTENER MEJORES
RESPUESTAS

E

EJECUCIÓN

ENTREGA UNA GUÍA
CLARA DE LA FORMA
QUE DEBE TENER
LA RESPUESTA

Metodología RACE

Rol

El aspecto de “Rol” define la identidad o función de la IA, orientando sus respuestas para que sean más relevantes y adecuadas a la audiencia.

Acción

El aspecto de “Acción” consiste en definir claramente la tarea que realizará la IA. Cuanto más específicas y concisas sean las instrucciones, más alineados estarán los resultados con los objetivos planteados.

Contexto

El aspecto de “Contexto” aporta información adicional (audiencia, tono, objetivos) que guía a la IA, permitiendo que sus respuestas sean más relevantes y adaptadas a tus necesidades.

Ejecutar

El aspecto de “Ejecutar” define los detalles específicos de la respuesta (formato, extensión, exclusiones o inclusiones como CTA's), transformando la configuración previa en resultados concretos.